

## 保持稳健的盈利能力

销售额 +0.5%

\*人民币百万元

2017年	1,401
2016年	1,394

- 集团的竞争优势进一步提升，市场份额稳步增加
- 安全技术应用拓展及服务升级带来新增长点

营业利润 +21.8%

\*人民币百万元

2017年	250
2016年	205

- 通过成本和费用的有效控制和管理优化，经营费用与上年同期相比减少4.7%
- 研发投入持续增加，同比增长11.2%，其中安全加密技术、可信服务平台、智能运营平台等的研发持续获得优化升级和拓展

毛利额 毛利率

\*人民币百万元

2017年	417	29.8%
2016年	419	30.1%

- 智能运营持续优化升级，提升运营效率，降低成本
- 创新时尚产品占比提升，产品结构进一步优化
- “平台+服务”的战略引导，推动解决方案业务开拓
- 原材料采购的多元化及规模化有效降低成本

净利润 -19.7%

\*人民币百万元

2017年	165
2016年	205

- 主要因美元银行存款兑人民币汇率波动影响，产生账面汇兑损失约人民币49.8百万元。若剔除未实现账面汇兑损失，调整后之净利润同比上升约31.0%至约214.3百万元

(人民币千元)	2017年	2016年	同比变动
营业额	1,400,842	1,393,713	+0.5%
毛利	417,181	419,002	(0.4%)
<b>毛利率(%)</b>	<b>29.8%</b>	<b>30.1%</b>	<b>基本持平</b>
期间费用	250,691	263,136	(4.7%)
<b>营业利润</b>	<b>250,318</b>	<b>205,484</b>	<b>+21.8%</b>
营业利润率(%)	17.9%	14.7%	+3.1个百分点
汇兑收益(损失)*	(49,815)	41,332	(220.5%)
<b>净利润</b>	<b>164,477</b>	<b>204,900</b>	<b>(19.7%)</b>
净利润率(%)	11.7%	14.7%	(3.0个百分点)
<b>每股派息(港仙)</b>			
- 全年	<b>20.0</b>	<b>17.0</b>	<b>+17.6%</b>
<b>派息比率</b>	<b>82%</b>	<b>61%</b>	<b>+21个百分点</b>
<b>每股盈利(人民币分)</b>			
- 基本	20.0	24.6	(18.7%)
- 摊薄	20.0	24.6	(18.7%)

\* 受美元银行存款兑人民币汇率波动的影响，2017年产生未实现账面汇兑损失约人民币4980万元

# 主要财务指标

指标	截至2017年 12月31日止	截至2016年 12月31日止	截至2017年 6月30日止
存货金额 (人民币千元)	207,609	211,212	172,488
存货周转期 (天)	78	100	72
应收金额 (人民币千元)	417,729	339,970	613,559
应收账周转期 (天)	99	109	125
流动资产 (人民币千元)	2,196,924	2,145,375	1,873,783
流动负债 (人民币千元)	757,121	716,142	612,990
流动比率 (倍)	2.9	3.0	3.1

# 净资产与现金

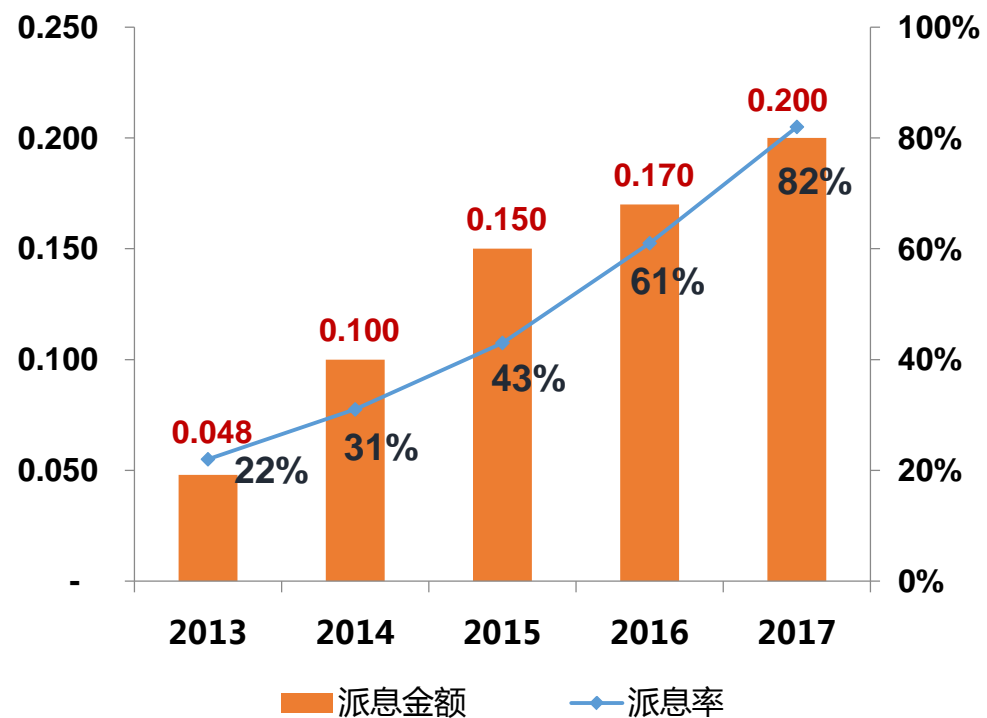
汇率: HKD/RMB: 0.80772

(人民币)	于2017年12月31日	于2016年12月31日	于2017年6月30日
净资产 (千元)	1,929,883	1,873,329	1,862,880
可使用现金* (千元)	1,616,967	1,763,137	1,261,337
股价 (2018年3月16日收盘价)	1.79 (HKD2.21)	1.62 (HKD2.01)	1.90 (HKD2.35)
每股净资产	2.31元	2.25元	2.23元
每股净现金	1.94元	2.11元	1.51元

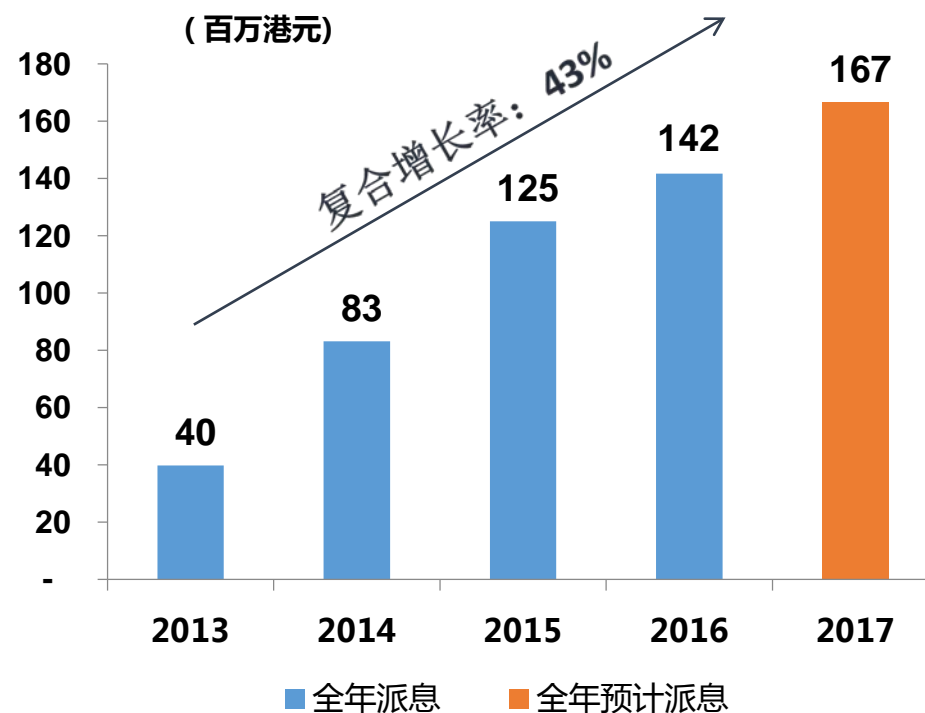
\* 可使用现金中，美元占比约52%

# 稳定可观的派息政策

## 派息率记录走势



## 派息金额记录走势



截至2017年底，已累计派息超过4.2亿港元（未含2017年期末派息约1.3亿港元）