

*人民币千元

营业额	-8.4%
------------	--------------

2018 1H	632,973
2017 1H	691,005

毛利率	-1.6个百分点
------------	-----------------

2018 1H	28.6%
2017 1H	30.2%

*人民币千元

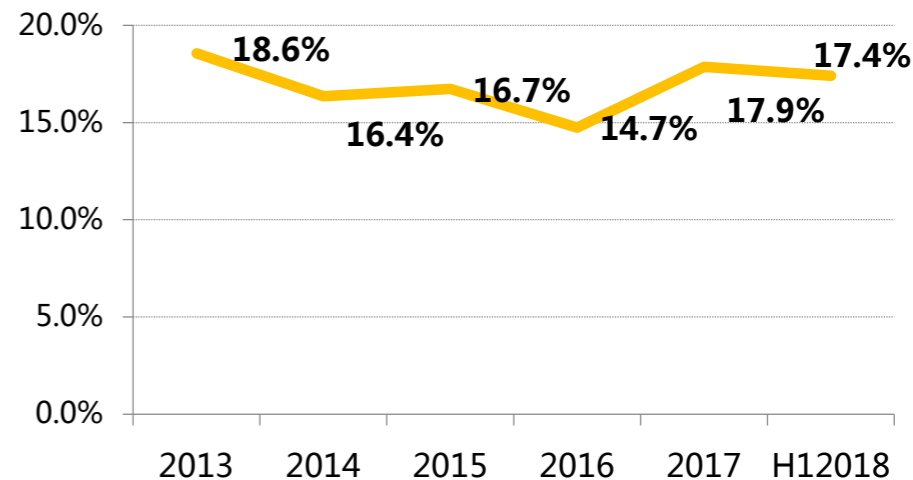
期内利润	+6.5%
-------------	--------------

2018 1H	86,395
2017 1H	81,144

期内利润率	+1.9个百分点
--------------	-----------------

2018 1H	13.6%
2017 1H	11.7%

盈利能力稳健



2013 ~ 2018上半年 营业利润率

- 市场需求保持稳健增长，通过产品迭代升级，提升高附加值产品占比，减缓受市场竞争影响的标准产品价格下滑压力
- 嵌入式软件和安全支付产品营业额同比下降**10.7%**，毛利率**23.5%**
- 平台与服务业务营业额同比增长**1.5%**，收入占比提升至**20.8%**，毛利率亦提升至**48.1%**
- 智能运营持续优化升级，有效降低成本，主要原材料成本亦有进一步下降空间
- 通过有效成本控制和管理优化，经营费用同比减少**1.7%**
- 研发投入持续增加，同比增长**5.2%**
- 营业利润率维持在行业领先水平

(人民币 千元)	2018 1H	2017 1H	同比变动
营业额	632,973	691,005	-8.4%
毛利	180,926	208,375	-13.2%
毛利率(%)	28.6%	30.2%	-1.6个百分点
期间费用	114,338	116,336	-1.7%
其他收入	49,423	31,401	+57.4%
其他收益或亏损	4,809	-20,347	N/A
于联营公司之权益之减值亏损	-10,234	-	N/A
期间利润	86,395	81,144	+6.5%
净利润率(%)	13.6%	11.7%	+1.9个百分点
每股派息 (港仙)			
- 中期	4.0	4.0	-
每股盈利 (人民币 分)			
- 基本	10.5	9.9	+6.1%
- 摊薄	10.5	9.9	+6.1%

(人民币千元)	2016 1H		2017 1H		2018 1H	
		占收入%		占收入%		占收入%
营业额	681,437	100.0%	691,005	100.0%	632,973	100.0%
经营费用	125,523	18.4%	116,336	16.8%	114,338	18.1%
- 研发成本	46,931	6.9%	49,258	7.1%	51,809	8.2%
- 销售及分销成本	62,715	9.2%	56,287	8.1%	45,445	7.2%
- 行政开支	15,877	2.3%	10,791	1.6%	17,084	2.7%

(人民币)	于2018年6月30日	于2017年6月30日	于2017年12月31日
净资产(千元)	1,911,981	1,862,880	1,929,883
可使用现金*(千元)	1,287,237	1,261,337	1,616,967
短期理财产品(千元)	100,000	—	—
每股净资产(元)	2.29	2.23	2.31
每股净现金(元)	1.66	1.51	1.94