



Goldpac Group Limited

金邦達實嘉控股有限公司

(股票代碼: 03315.HK)

金邦達實嘉公佈 2018 全年業績

營業收入和淨利潤穩定增長

平臺和服務業務快速成長，分部收入增長 20%

末期連特別股息 16 港仙，全年股息 20 港仙，派息比率高達 81.7%

(2019 年 3 月 15 日 香港) 中國領先的金融科技企業—金邦達實嘉控股有限公司(「金邦達」、
「集團」股份代號: 03315. HK) 今日公佈截至二零一八年十二月三十一日的全年業績。

作為中國最早的金融科技企業之一，集團致力於運用創新技術為銀行等金融機構賦能，助力金融機構業務成長。2018 年，集團堅定執行既定戰略，保持穩健發展，營業收入、淨利潤均較去年取得增長。

業績回顧——穩健發展

2018 年，儘管面臨諸多挑戰，本集團堅定執行既定戰略，業務結構持續升級優化，實現穩健成長。全年錄得營業額人民幣 14.11 億元，淨利潤人民幣 1.75 億元，分別同比增長 0.7% 和 6.2%，EBITDA 錄得人民幣 2.54 億，同比增長 3.5%，每股基本/攤薄盈利均為人民幣 0.21 元。

期內，集團兩大業務板塊呈現增長動能交替。平臺和服務業務板塊成長迅速，錄得營業額人民幣 3.01 億元，同比增長 19.9%，在總營業額中占比同比上升 3.4 個百分點至 21.3%，主要得益於智能設備市場需求的快速增長。

雖然由於市場競爭因素影響，嵌入式軟件和安全支付產品業務增長放緩，但依然錄得人民幣 11.10 億元的可觀收入，尤其在高價值產品細分市場的差異化競爭優勢明顯。

得益於銀行零售轉型、個人消費信貸市場快速發展及政策利好，集團信用卡產品及服務繼續保持較快增長，產品升級戰略得到有效實施，高價值產品的收入貢獻持續上升。

“科技驅動創新發展”是本集團的核心理念之一。上市以來，集團持續加大研發投入，近五年研發費用複合增長率 19.0%，2018 年研發投入繼續保持增長，達到人民幣 1.14 億元，同比上升約 4.4%，主要聚焦于安全芯片、解決方案、智能設備等領域。

經過多年的穩健發展，集團資產規模不斷增長，並保持健康充裕的現金流。截至 2018 年 12 月 31 日，集團可用現金為人民幣 15.7 億元，為集團提供了充足的資本實力以支持創新發展、海外拓展以及珠海市金融科技中心建設的戰略目標。

集團派息金額逐年提升，年複合增長率超過 40%，充分顯示了在保證集團戰略發展的同時兼顧股東回報的決心。2018 年集團保持穩定的派息政策，董事會建議派發 2018 年末期股息每股 10 港仙以及特別股息 6 港仙，若此建議獲股東大會批准，連同中期股息，年內派息總額將合計每股 20 港仙，派息比率高達 81.7%，本集團 2013 年上市後已宣派股息將累計達到 7.23 億港元。

2019 年展望

本集團將把握銀行卡升級發展趨勢，以高價值時尚產品為業務核心，繼續加快銀行卡產品創新和結構優化，強化其盈利能力和集團核心競爭優勢。

智能終端設備在金融、社保、醫療、公共服務等領域的應用需求將大大增加，集團自主研發的智能自助終端設備已成功中標數個市民卡項目，並在國際市場上受到廣泛關注，有望成為集團新的盈利增長驅動力。

粵港澳大灣區建設的加速預計將為集團帶來全新的成長空間。集團一直致力於粵港澳大灣區的融合發展，積極倡導和探索以科技手段推動大灣區互聯互通，實現交通、社保等領域的無縫對接和融合。未來，集團還將在大灣區社保、福利、商旅等多個領域的互聯互通做出積極探索，料將受益於大灣區跨境融合中的無限商機。

2019 年，依託大灣區對“一帶一路”建設重要支撐，集團海外市場的拓展腳步將延伸至全球更多國家，同時也將繼續跟隨中國銀聯「走出去」戰略，採用產品+服務的整體解決方案業務策略，向海外政府、交通、娛樂、保險、教育、物業等領域滲透，力爭取得營收突破。

經由珠海市政府授牌，本集團正在全力建設〈珠海市金融科技中心〉，旨在打造粵港澳大灣區金融科技創新的高地及生態圈，預計 2020 年交付使用，將聚集金融科技創新理念、企業、資金、項目和人才，為大灣區的跨境聯動、開放共濟做出積極貢獻。

關於金邦達（股票代碼：03315.HK）

憑藉超過 25 年的成功經驗與全球領先技術,以「讓交易更安全、更便捷」為使命,金邦達主要為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件、安全支付產品和智能金融自助設備,同時依託創新金融科技,為金融、政府、衛生、交通、零售等廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平臺及其他整體解決方案。

如欲查詢更多資料,請瀏覽網址: <http://www.goldpac.com>

如欲索取進一步資料,請電郵: goldpac@goldpac.com

如閣下不欲再收到本公司發出之相關電郵,請發送郵件至 jilly.li@goldpac.com 取消訂閱。