



Goldpac Group Limited
金邦達實嘉控股有限公司
(股份代號: 03315.HK)

金邦達公布 2016 年全年業績

*** * * * ***

盈利穩健可觀 派息比率持續上升

*** * * * ***

年度淨利達人民幣2.05億

末期連特別股息13仙，全年累計股息17仙，同比增加13.3%

(二零一七年三月二十一日，香港) 在支付解決方案行業位列中國第一、世界第四的金邦達實嘉控股有限公司(「金邦達」或「集團」，股份代號：03315. HK) 發布截至二零一六年十二月三十一日止 12 個月(「年內」) 全年業績。

隨著支付產業的日趨規範發展，集團下半年業績明顯好轉，同比差距不斷縮小，全年錄得營業額約人民幣 13.94 億元(同比-17.3%)，實現淨利潤約人民幣 2.05 億元(同比-15.3%)。2016 年度每股基本盈利為人民幣 24.6 分，持續領先于行業同類公司。

多年來，集團保持了持續而穩健的盈利能力和派息政策，上市四年間已累計實現淨利潤人民幣 8.01 億元，累計派發股息超過人民幣 2 億元。年內盈利能力進一步提升，主要受惠于產品結構優化推動的高附加值產品收入提升，以及運營智能化和數字化提升實現的運營成本下降，毛利率和淨利率分別達到 30.1%和 14.7% 同比分別提升 3.7 個百分點和 0.3 個百分點。董事會建議派發 2016 年度末期股息每股港幣 7 仙以及特別股息 6 仙，2016 年度全年股息將達到 17 港仙，年度累計派息金額同比增長 13.3%。若此派息方案獲得股東大會批准，自 2013 年底上市以來，集團將累計派發股息每股港幣 46.8 仙。

集團營運 20 多年來持續保持穩健的財務狀況和充裕現金流，(于 2016 年 12 月 31 日) 集團可用現金高達人民幣 17.6 億元，穩健的財務狀況保證了集團處於較低風險水平，亦有助把握潛在市場機遇推進盈利增長和持續穩健發展。

鞏固核心支付業務 保持領先市場份額

金邦達 CEO 侯平先生表示：“智能安全支付是全球支付產業發展的主流趨勢，我們對中國及全球安全支付市場的持續、穩定成長充滿信心，充分挖掘這一市場的巨大紅利是集團長期的核心戰略。” 2016 年，憑藉技術、服務和市場開拓等方面的綜合領先優勢，金邦達再次蟬聯中國銀聯智能支付卡出貨量第一，市場份額同比提升約 0.5 個百分點，尤其在信用卡市場表現出色，不僅出貨量占比進一步提升，市占率亦遙遙領先同行。集團相信，隨著中國信用

卡政策改革和中國清算市場開放等利好的逐步釋放，2017年信用卡作為各大銀行開拓消費金融市場的主力 and 先鋒，必將迎來新一輪加速發展，料將為金邦達帶來進一步的業績成長。

穩中求變 業務多元化提升盈利能力

在保持穩健發展、高效盈利的同時，本集團持續推進業務多元化戰略，不斷加速創新平臺和服務的發展，年內亦進一步加大科技研發投入至人民幣9805萬元，同比增長23%。為抓住新興市場機遇，GCaaS雲平臺及新一代可穿戴支付設備均于年內投向市場，其中移動可穿戴設備業務成績顯著，不僅已形成針對不同客戶和不同終端消費者的齊全產品綫，與諸多品牌商的多元化合作也使得集團產品更具市場優勢，年內訂單金額已突破人民幣千萬量級。系統解決方案業務板塊亦實現技術及業務模式升級，以一卡通解決方案為雛形，植入創新支付解決方案，實現安全身份認證，年內已在企業園區、智慧社區等項目上綫實施并將在智慧城市、智慧交通等更廣領域積極拓展。

海外擴張穩步推進 業務持續突破

報告期內，海外市場亦保持良好發展勢頭，截至2016年底，金邦達產品和解決方案已銷售至23個國家和地區，較上一年度增加4個，市場版圖進一步擴張。受惠于國家“一帶一路”戰略機遇，集團業務挺進非洲市場，為中非合資銀行獨家提供支付產品和解決方案金融服務，同時緊抓東南亞芯片卡遷移機遇，菲律賓市場的芯片卡業務及收入均有大幅增加。海外布局也持續推進，不僅完成新加坡全資子公司的設立，亦強化香港作為全球業務總部的地位，擴大經營規模，吸引高端研發、營銷、資本與戰略人才。未來，集團將繼續緊密配合中國銀聯的海外擴張，積極推進海外業務，也將通過兼容并購、戰略合作等形式，向海外輸送本集團具有行業領先優勢的技術平臺、管理經驗和運營模式。

展望未來，中國金融產業將進一步回歸理性，穩健發展。雖然挑戰依然存在，但集團對未來的持續成長充滿信心，也將不斷調整和完善業務發展戰略，穩定推進盈利增長。

關於金邦達（股份代號：03315.HK）

憑藉超過20年的成功經驗與全球領先技術，金邦達在支付解決方案行業獲得中國第一、世界第四的領先排名。

以「讓交易更安全、更便捷」為使命，金邦達主要為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件和安全支付產品，同時融合創新金融科技，為金融、政府、衛生、交通、零售等廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平臺及其他整體解決方案。

集團將依托中國政府「一帶一路」倡議，將卓越的解決方案與服務拓展到更加廣闊的地理網絡，以求為全世界使用者提供更便捷、更安全的支付體驗，海外安全支付業務將成為公司最具增長潛力的業務來源。

如欲查詢更多資料，請瀏覽網址<http://www.goldpac.com>。

如欲索取進一步資料，請電郵：goldpac@goldpac.com