



Goldpac Group Limited

金邦達實嘉控股有限公司

(股票代碼: 03315.HK)

## 金邦達實嘉公佈 2023 全年業績

(2024 年 3 月 20 日 香港)金邦達實嘉控股有限公司及其附屬公司(以下合稱「金邦達」、「集團」股份代碼: 03315.HK) 今日公佈截至二零二三年十二月三十一日止之全年業績。

### 業績穩健發展

本年度集團錄得總收入人民幣 14.17 億元，同比下降 7.4%，主要受中國市場有效需求不足等不利影響。憑藉在安全支付領域的領先優勢，集團成功拓展全球新興市場，錄得收入人民幣 3.199 億元，同比增長 27.5%。其中，嵌入式軟件及安全支付產品業務板塊在全球新興市場收入同比增長 27.2%，至人民幣 2.967 億元。

集團及時根據市場需求的變化，戰略性地調整產品結構，增加高附加值產品比重，同時持續優化供應鏈管理，年內錄得毛利人民幣 4.201 億元，毛利率同比上升 3.3 個百分點至 29.7%。得益於集團的戰略推進和精細化管理，經營費用同比下降 10.1%。此外，匯兌收益同比下降，本集團錄得淨利潤人民幣 1.512 億元，同比下降 6.1%。淨利率穩定在 10.7%，仍然保持穩健盈利能力。

集團保持穩定的派息政策，董事會建議派發 2023 年末期股息每股 10 港仙以及特別股息每股 4 港仙，若此建議獲股東大會批准，末期股息為每股 14 港仙，全年派息比率達 79%。

### 未來展望：以前沿科技催生新模式、新動能

近期，中國政府已啟動推行改善銀行卡受理環境、進一步完善包括銀行卡在內的多層次、多元化支付服務體系等有利舉措，中國人民銀行、中國銀聯、網聯清算公司等龍頭機構已積極回應，中國支付行業有望迎來新變革與新機遇。

### 聚力發展 UMV 平台

結合行業數字化發展需求，集團創新研發的數字化平台——UMV，運用人工智能、隱私計算、大數據分析技術以及前沿的算法模型，構建一站式、全流程數字化綜合服務平台，重塑金融機構傳統業務模式的價值鏈，實現安全支付產品一到千萬級的隨需定制業務模式，打造安全支付產業鏈的創新生態。

### 加強新業務領域佈局，擴大核心競爭優勢

集團響應“以綠色低碳科技自立自強”號召，通過環保卡、金屬卡等環保材質支付產品與數字化發卡平台的結合，打造多元化安全支付環保零碳解決方案，助力全球金融機構構築可持續發展競爭力。

把握中國持續推動數字人民幣研發試點機遇，集團充分運用數字人民幣產業聯盟渠道資源，推動數字貨幣多形式、多場景、多應用建設。

#### **持續推進安全認證技術的多領域拓展**

集團的電信產品在數字貨幣及數字身份認證應用運營商側已完成系統對接，並積極與多家運營商建立戰略合作關係。集團將持續推進安全認證技術與解決方案向電信、交通、物聯網、汽車通訊等多領域擴展，促進多領域融合應用。

#### **開拓全球市場，提升國際競爭力**

集團將積極參與全球性行業會議及展會等市場活動，進一步提升國際市場影響力。集團將密切關注各國家和地區的差異化支付需求，採取因地制宜的營銷策略，積極開拓新興市場，充分挖掘潛在客戶，持續擴大全球業務版圖。

展望未來，本集團將緊跟銀行業數字化發展趨勢，堅定不移推進數字化、平台化發展戰略，以科技創新賦能核心業務發展，以前沿技術催生發展新模式、新動能。

#### **關於金邦達（股票代碼：03315.HK）**

金邦達成立於 1993 年，於 2013 年在香港聯交所主板上市，作為領先的金融科技企業之一，金邦達憑藉超過 30 年的成功經驗與全球領先技術，以「讓交易更安全、更便捷」為使命，為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件、安全支付產品和數字化設備，同時依託創新金融科技，為金融、政府、衛生、交通、零售等廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平台及其他整體解決方案。

官方網站：[www.goldpac.com](http://www.goldpac.com)

微信公眾號：金邦達